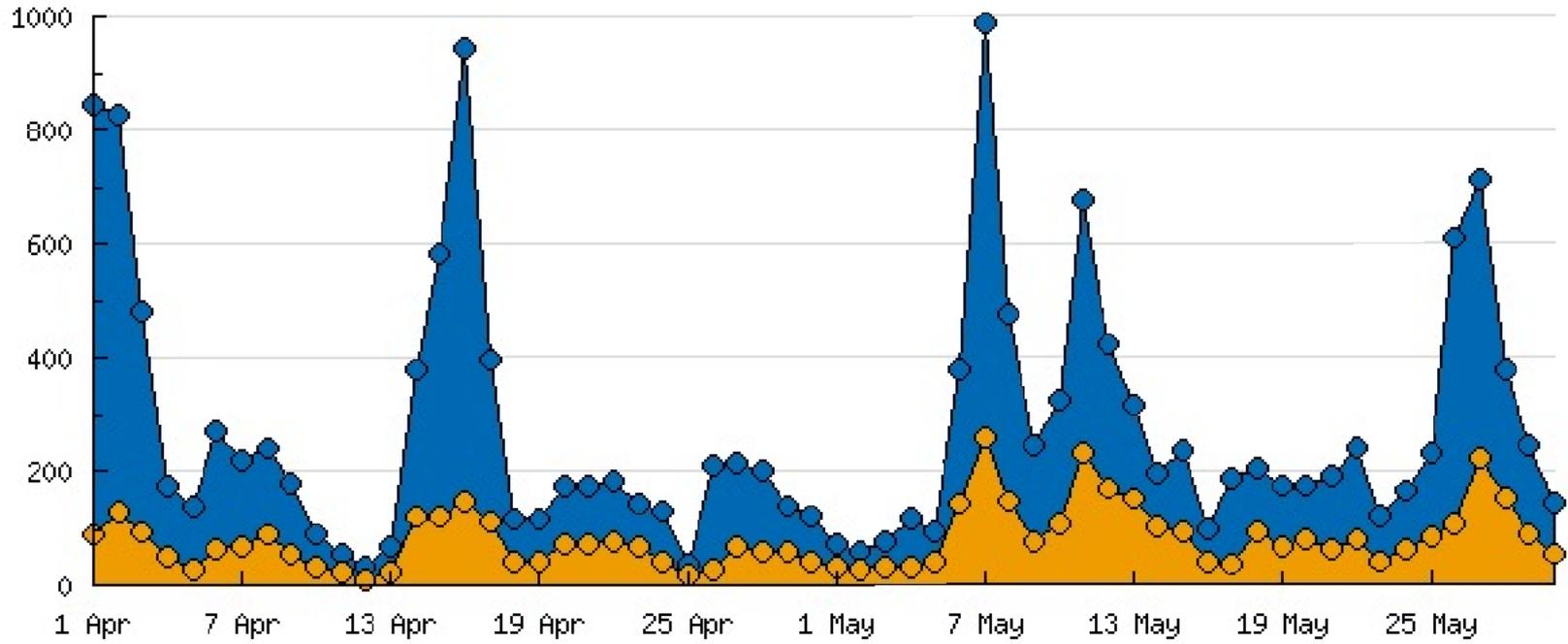




***DIE GRÜNEN***

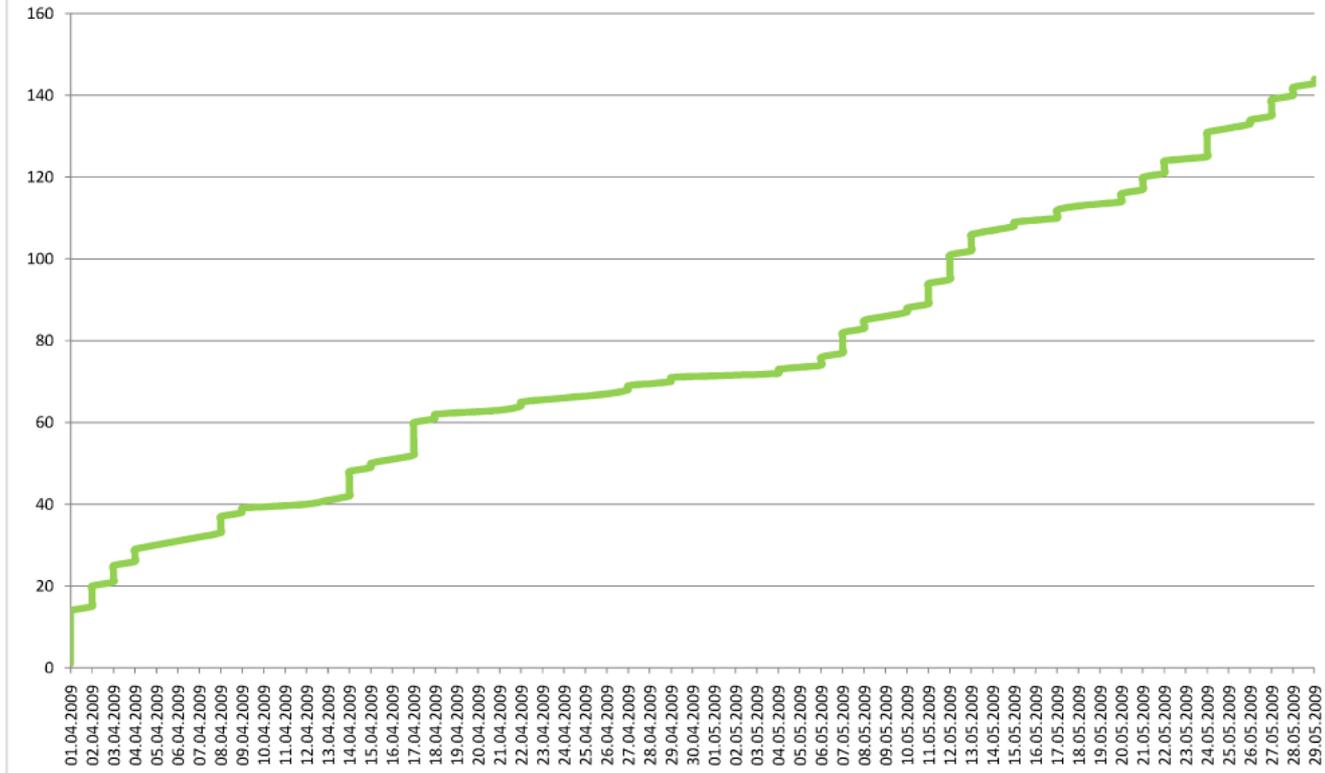




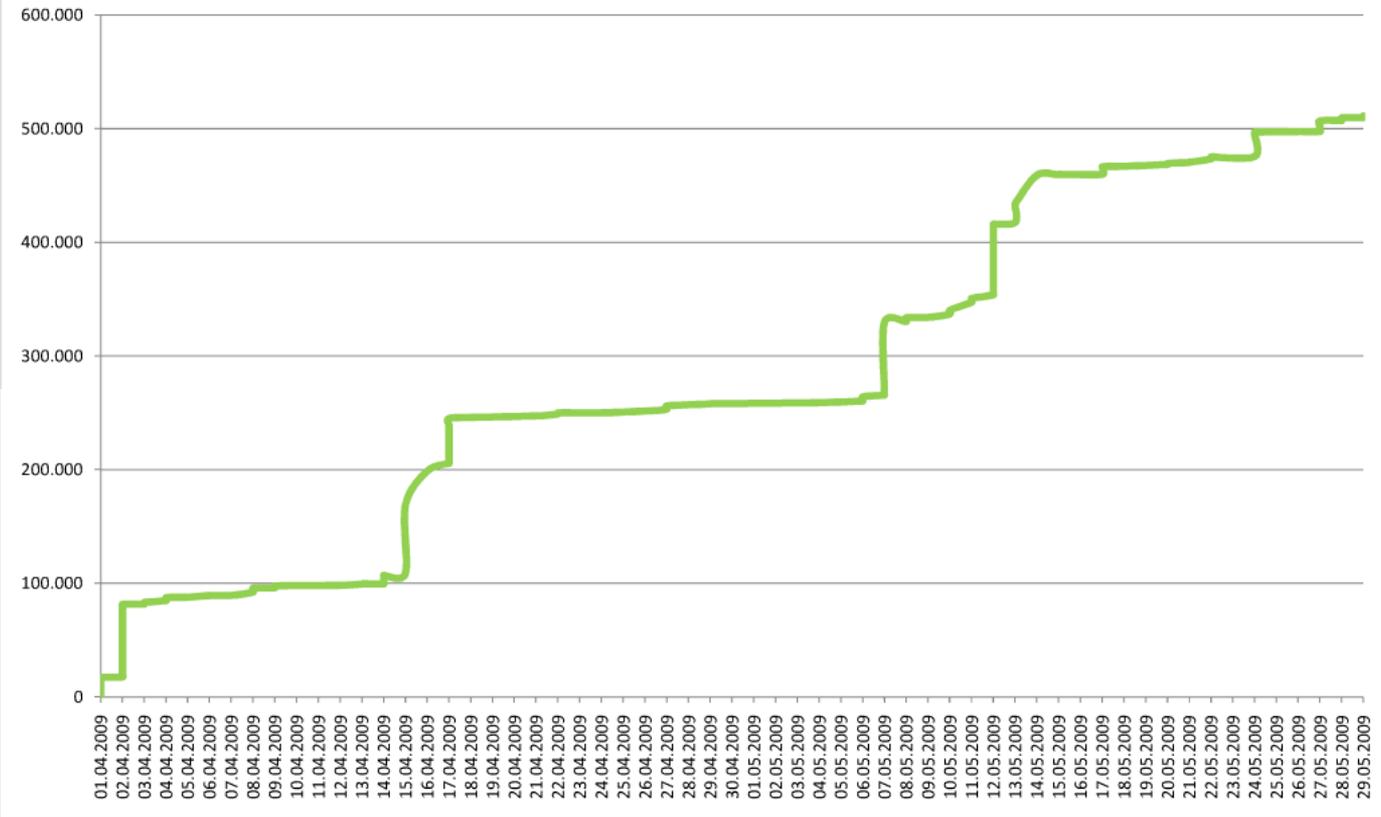
- Eselsohr auf 2I Webseiten
- 90.000 Abrufe
- 34.000 Unique IP-Adressen

- 56 verschiedene Blogs
- 126 Artikel in Blogs
- 15 Artikel in Onlinemedien
- 5 Artikel in Printmedien
- 1 Fernsehbeitrag

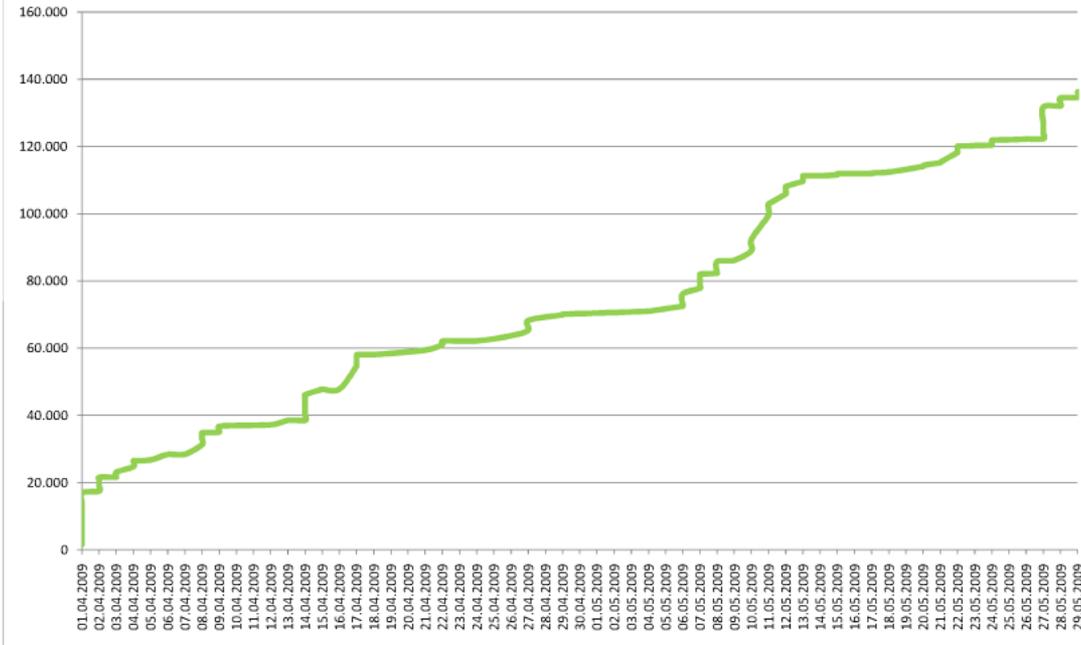
## Artikel



# Pageviews

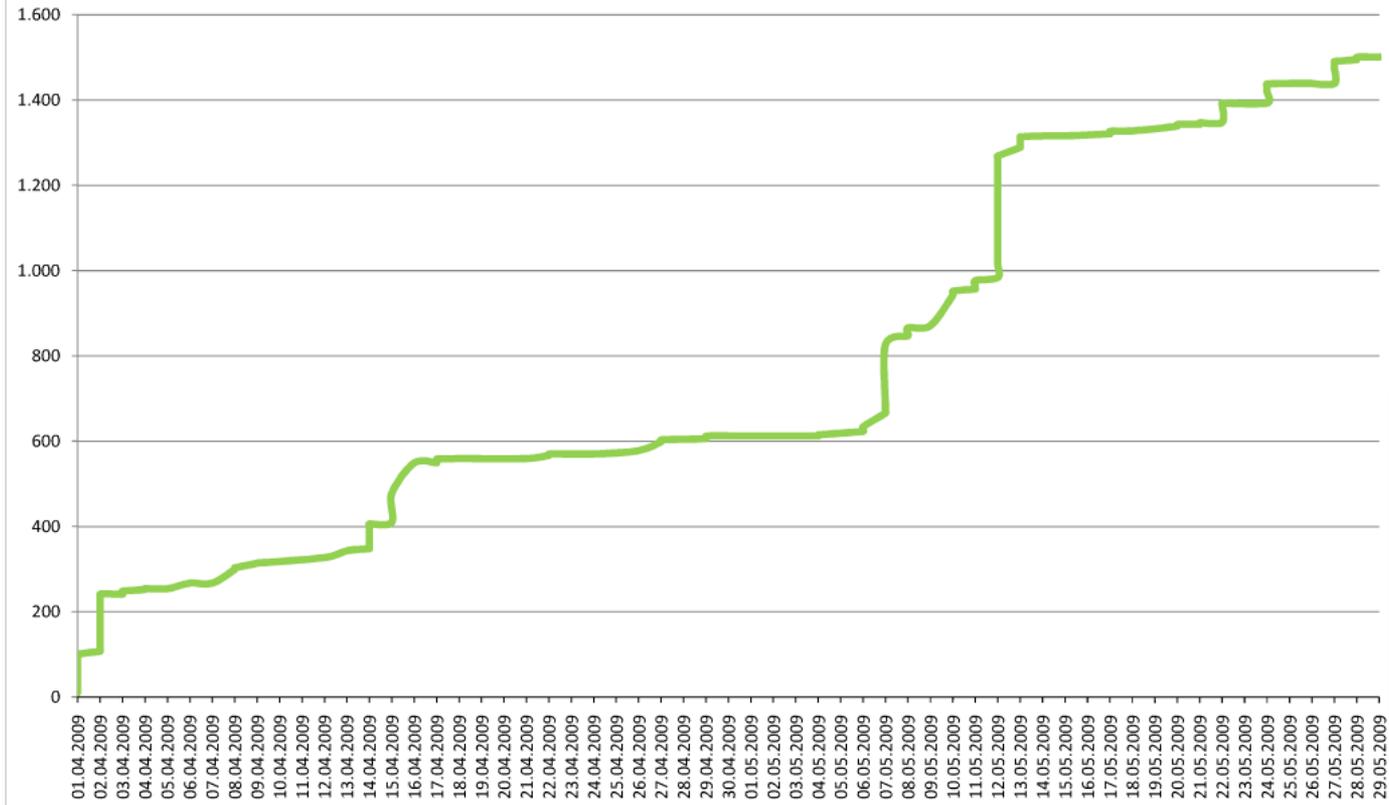


Pageviews ohne Presse

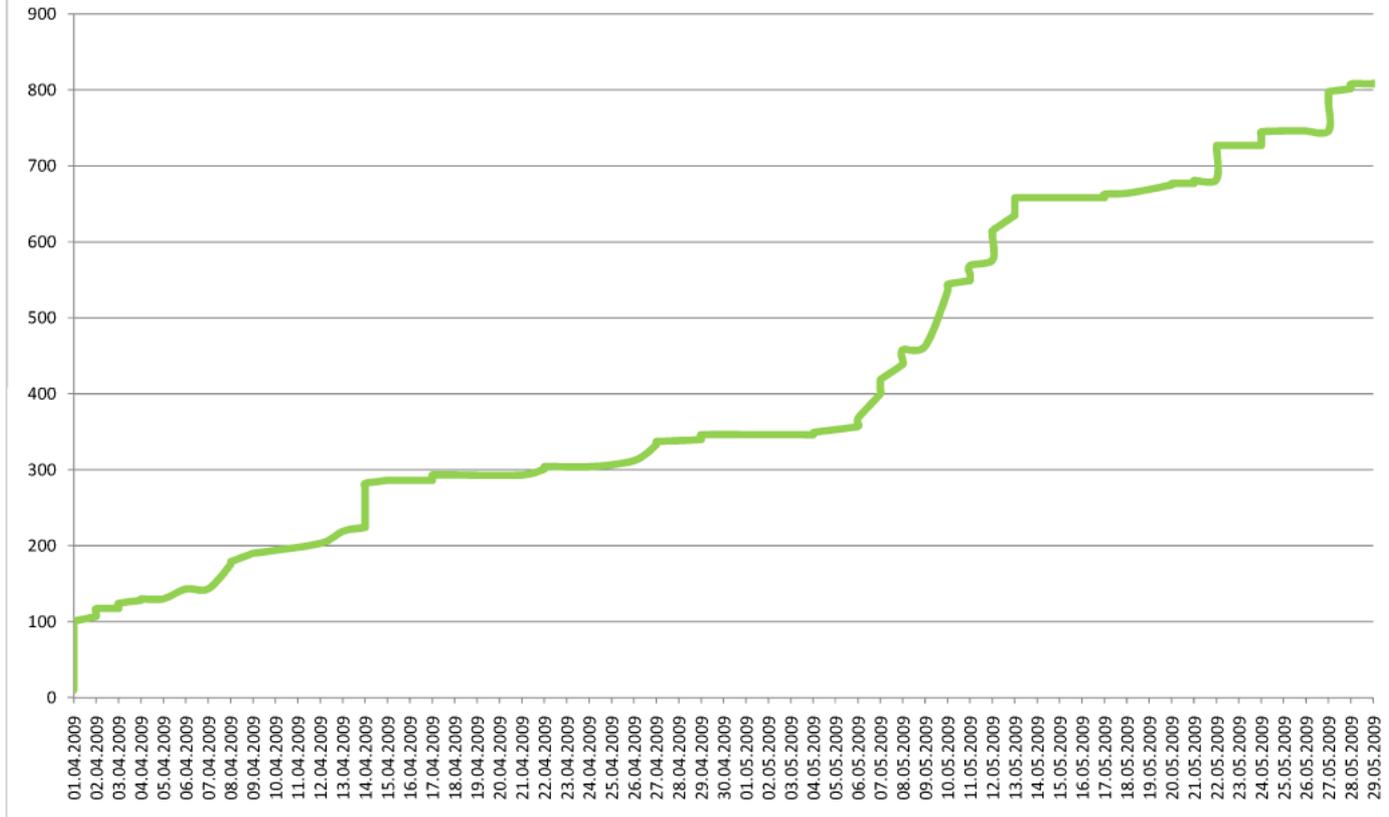


- 652 Kommentare in Blogs
- 157 Kommentare der Blog-AutorInnen
- 693 Kommentare in Onlinemedien
- 1502 Kommentare insgesamt

## Kommentare



## Kommentare ohne Presse



- 15.000 Unique User über Blogs
- 34.000 Unique User über Onlinemedien
- 43.000 Unique User Online insgesamt

**Bis zum Report-Beitrag war die Conversion-Rate 0,4%**



**ORF 1**

**Dienstag, 26.05.09**

Time	Prog.	in %					
03:00	PRIVATE PRACTICE	1	44	36			
03:17	CLOSE TO HOME	1	39	42			
04:00	LAS VEGAS	*	31	33			
04:41	F. SCHRECKLICH NETTE FAM.	*	12	14			
05:04	FORMEL 1 GP MONACO HL	*	15	15			
05:50	SEITENBLICKE	*	11	08			
05:55	3 LACHSALVEN	*	11	08			
05:59	RORRY DER RENNWAGEN	*	9	07			
06:09	HICO DAS DSCHUNGLIERT	*	10	08			
06:34	ZWILLINGE AUF ZACK	*	8	06			
06:57	STEVUS KASPERT.	*	6	04			
07:23	FREDDY U.D.WILD.KAEFER	*	4	03			
07:27	BIENE MANA	*	11	07			
07:51	SANGUT	*	9	06			
07:54	VORSICHT HEKEM	*	13	09			
08:06	BEZAUBERANDE JELMIE	*	17	12			
08:31	WHATS UP DAD	*	17	10			
08:52	MALCOLM MITTENDRIN	*	27	15			
09:15	SCRUBS DIE ANFAENGER	*	19	12			
09:37	O.C. CALIFORNIA	*	20	12			
10:19	COLUMBO	1	49	20			
11:32	ANNA UND DIE LIEBE	1	70	23			
12:16	BRNWATCH	*	29	09			
12:59	BIENE MANA	*	17	03			
13:24	FREDDY U.D.WILD.KAEFER	*	12	03			
13:29	YAGARI	*	15	04			
13:41	BERNARD	*	15	04			
13:48	DRECHENSCHITZ	*	21	05			
14:13	AVATAR DER HERR DER ELEMEN	1	37	00			
14:38	DISNEYS HOTEL ZACK UND COD	*	34	07			
15:01	BEZAUBERANDE JELMIE	1	51	09			
15:25	E. SCHRECKLICH NETTE FAM.	1	42	07			
15:40	WHATS UP DAD	*	34	05			
16:13	ZIE FLASH	*	34	06			
16:14	O.C. CALIFORNIA	*	33	05			
16:57	JIM DAT IMMER RECHT	1	39	06			
17:19	MALCOLM MITTENDRIN	1	57	05			
17:41	DTF SIMPSONS	1	80	11			
18:04	DIE SIMPSONS	1	81	09			
18:20	ANNA UND DIE LIEBE	2	139	13			
18:52	ZIE FLASH	2	111	09			
18:58	SCRUBS DIE ANFAENGER	2	151	08			
19:03	MEIN COOLER ONKEL CHARLIE	2	168	05			
19:59	ZIE 2	2	178	09			
20:08	WEITER	3	202	11			
20:15	SCHNELL ERMITTELT	3	614	28			
21:00	ZIE FLASH	7	518	23			
21:11	DER KUEHE VON TOKIZ	7	471	24			
22:49	NOVOTNY UND MAROUZI	3	194	10			
23:17	ALARM FUER COBRA 11	2	120	17			
00:04	ZIE 24	7	117	24			
00:28	DER PATRIOT	1	57	23			

**ORF 2**

**Dienstag, 26.05.09**

Time	Prog.	in %	in %	in %	in %	in %	in %
03:00	KM:KULTURMONTAG NH	*	8	07			
03:13	SEITENBLICKE	*	10	00			
03:18	JULIA WEGE ZUM G.LUECK	*	8	09			
04:01	FRISCH GEKOCHT..	*	11	12			
04:25	HEUTE IN OESTERREICH	*	14	15			
04:56	FUEHLINGSZEIT	*	14	14			
05:42	KONKRET	*	18	13			
06:02	TEXT AKTUELL	*	17	13			
07:00	TM1 FRUEHSTUECKSWEI.	*	19	13			
08:00	ZIE	1	79	38			
09:07	FRISCH GEKOCHT..	*	33	19			
09:32	THEMA	*	21	13			
10:17	ALISA FOLGE DEINEM HERZEN	*	31	13			
11:00	STURM DER LIEBE	1	54	20			
11:50	WEITERSCHAU	*	26	08			
11:59	OESTERREICH BILD	*	35	11			
12:24	ORIENTIERUNG	1	48	14			
12:54	SEITENBLICKE	1	71	19			
13:00	ZIE	2	151	37			
13:19	FRISCH GEKOCHT..	1	98	26			
13:45	JULIA WEGE ZUM G.LUECK	1	60	14			
14:29	ALISA FOLGE DEINEM HERZEN	2	127	24			
15:12	STURM DER LIEBE	3	180	28			
16:03	BARBARA KARTSCH SHOW	3	197	31			
17:00	ZIE	4	205	44			
17:06	HEUTE IN OESTERREICH	4	263	40			
17:39	FUEHLINGSZEIT	4	262	32			
18:29	KONKRET (LOK)	4	313	29			
19:00	BUNDESLAND HEUTE	15	1.032	63			
19:29	ZEIT IM BILD	13	894	49			
19:50	WETTER	12	851	48			
19:54	BERICHTS	11	740	41			
20:03	SEITENBLICKE	9	670	39			
20:15	JOURNALISTIK SLAVE WELLEN	7	494	24			
21:08	REPORT	6	409	19			
22:01	ZIE 2	8	570	30			
22:32	Q:DER GEBALDREIK	3	231	18			
23:03	Q:AMTSH PEOPLE VINE REISE	3	169	22			
23:55	THE DOCK OF DANIEL	1	59	12			
00:38	HART ABER HERZLICH	1	37	12			
01:25	HART ABER HERZLICH	*	73	10			
02:12	SEITENBLICKE	*	18	10			
02:13	JULIA WEGE ZUM G.LUECK	*	14	08			

Quelle: AGIT / GfK (ELE 2009) Grundgesamtheit: österr. Bev. in TV-Haushalten ab 12 J. | unruhig gewichtet  
 Die Vermarktung von AGIT-Daten ist ausschließlich der AGIT und von ihr beauftragten Datenvorverarbeitern genehmigt  
 (LOK) = Sdg. in parallelen Lokalausstellungen in einzelnen Bundesländern | <http://media.research.intel.at> | 27.5.2009  
 MEDIENFORSCHUNG **ORF**



15	04	17:39	FRUEHLINGSZEIT	4	262	32
21	05	18:29	KONKRET (LOK)	4	313	29
37	08	19:00	BUNDESLAND HEUTE	15	1.032	63
34	07	19:29	ZEIT IM BILD	13	894	49
51	09	19:50	WETTER	12	851	45
42	07	19:54	SPORTNACHRICHTEN	11	748	41
34	05	20:03	SEITENBLICKE	9	670	35
34	06	20:15	U:SUEDPAZIFIK BLAUE WEITEN	7	464	21
33	05	21:08	REPORT	6	409	19
39	06	22:01	ZIB 2	8	570	30
57	09	22:32	KQ:DER GEBAEERSTREIK	3	231	18
80	11	23:03	KQ:AMISH PEOPLE EINE REISE	2	169	22
81	09	23:56	THE BOOK OF DANIEL	1	59	12
139	13	00:38	HART ABER HERZLICH	1	37	12
111	09	01:25	HART ABER HERZLICH	*	23	10
131	08	02:12	SEITENBLICKE	*	18	10
166	09	02:18	JULIA WEGE ZUM GLUECK	*	14	08
176	09					







Find sites about

[Company](#) [Help](#)

[Home](#) [Top Sites](#) [Site Info](#) [Hot Urls](#) [Toolbar](#) [For Site Owners](#)

## Austrian Green Party

gruene.at <sup>166</sup>

Party profile, electoral history and contact information. Based in Vienna.

**91,853**  
Traffic Rank <sup>?</sup>

**3.2 min/day**  
Avg. Time on Site <sup>?</sup>

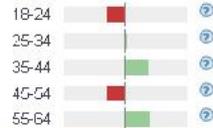
**270**  
Sites Linking In <sup>?</sup>

**No data**  
Online Since <sup>?</sup>

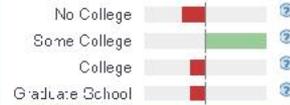
[Traffic Stats](#) [Contact Info](#) [Related Links](#) [Keywords](#) [Clickstream](#) [Demographics](#)

Relative to **the general internet population** how popular is gruene.at with each audience below:

### Age



### Education



### Gender



### Browsing Location



### Has Children



Wayback Machine

See how Gruene.at looked in the past <sup>?</sup>

[Company](#) [Help](#)  
[About](#) [FAQ's](#)  
[Advertise](#)  
[Links](#)  
[Store](#)

[Download the Alexa Toolbar](#)  
[Privacy Policy](#) | [Terms of Use](#)  
© Alexa Internet Inc.

An [amazon.com](#) company



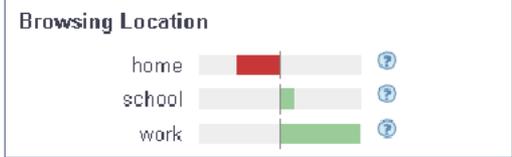
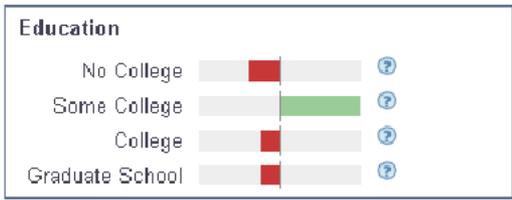
### Austrian Green Party gruene.at

Party profile, electoral history and contact information. Based in Vienna.

91,853 Traffic Rank | 3.2 min/day Avg. Time on Site | 270 Sites Linking In | No data Online Since

- Traffic Stats
- Contact Info
- Related Links
- Keywords
- Clickstream
- Demographics

Relative to the general internet population how popular is gruene.at with each audience below?



Wayback Machine  
See how Gruene.at looked in the past



Find sites about

[Home](#)

[Top Sites](#)

[Site Info](#)

[Hot Urls](#)

[Toolbar](#)

[F](#)



## Wissen belastet

wissenbelastet.com

Meinungen über Werbung, Marketing, Web2.0, Politik in Österreich und das "Internet".

104,520

Traffic Rank

6.4 min/day

Avg. Time on Site

364

Sites Linking In

No data

Online Since

[Traffic Stats](#)

[Contact Info](#)

[Related Links](#)

[Keywords](#)

[Clickstream](#)

### Upstream Sites

Percent of total visits to wissenbelastet.com preceded by a visit to the upstream site





Find sites about

Go

Comp

[Home](#) [Top Sites](#) [Site Info](#) [Hot Urls](#) [Toolbar](#) [For Site Owners](#)



## Austrian Green Party

[gruene.at](http://gruene.at)

Party profile, electoral history and contact information. Based in Vienna.

91,853  
Traffic Rank

3.2 min/day  
Avg. Time on Site

270  
Sites Linking In

No data  
Online Since

[Traffic Stats](#)

[Contact Info](#)

[Related Links](#)

[Keywords](#)

[Clickstream](#)

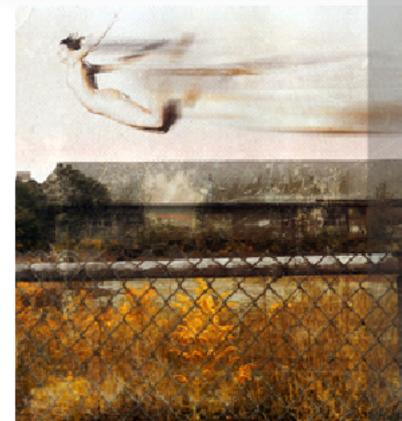
[Demographics](#)

### Upstream Sites

Percent of total visits to [gruene.at](http://gruene.at) preceded by a visit to the upstream site.

37.82%	<div style="width: 37.82%;"></div>	<a href="http://google.at">google.at</a>
10.08%	<div style="width: 10.08%;"></div>	<a href="http://google.com">google.com</a>
10.08%	<div style="width: 10.08%;"></div>	<a href="http://google.de">google.de</a>
9.24%	<div style="width: 9.24%;"></div>	<a href="http://facebook.com">facebook.com</a>
6.72%	<div style="width: 6.72%;"></div>	<a href="http://orf.at">orf.at</a>
5.88%	<div style="width: 5.88%;"></div>	<a href="http://twitter.com">twitter.com</a>
4.20%	<div style="width: 4.20%;"></div>	<a href="http://baeck.at">baeck.at</a>
3.36%	<div style="width: 3.36%;"></div>	<a href="http://youtube.com">youtube.com</a>
2.52%	<div style="width: 2.52%;"></div>	<a href="http://flickr.com">flickr.com</a>
2.52%	<div style="width: 2.52%;"></div>	<a href="http://google.ch">google.ch</a>

### Downstream Sites



Wayback Machine

[See how Gruene.at looked in the](#)





## Gruenevorwahlen.at

gruenevorwahlen.at

170,199  
Traffic Rank

6.7 min/day  
Avg. Time on Site

No data  
Sites Linking In

No data  
Online Since

Traffic Stats

Contact Info

Related Links

Keywords

Clickstream

Demographics

### Upstream Sites

Percent of total visits to gruenevorwahlen.at preceded by a visit to the upstream site.

16.06%		wissenbelastet.com
13.14%		facebook.com
10.95%		orf.at
10.22%		google.com
9.49%		derstandard.at
9.49%		twitter.com
5.11%		google.at
5.11%		helge.at
4.38%		baeck.at
4.38%		youtube.com



# Budget



O Euro



